

STILETTO

Style, Art & Fashion

[Contact](#)
[Rechercher](#)
[StilettoWorld](#) [StilettoTrends](#) [StilettObsession](#) [StilettoBeauty](#) [StilettoPrecious](#) [StilettoScope](#) [StilettoTravel](#) [StilettoFood](#) [StilettoGuests](#) [StilettoIcons](#) [Femmes en](#)
[marche](#) [Mode et politique](#) [Le magazine](#)

StilettObsession



Ballerine Kiangas, MBT

LE PIED CAMÉLÉON

Quand talons modulables et semelles bombées remettent le confort au pied de la lettre.

Pionnier de la chaussure physiologique, la marque suisse **MBT** propose depuis 15 ans des chaussures aux effets bénéfiques reconnus pour tout le corps. Les semelles légèrement bombées créent une légère instabilité qui permet lors de la marche de muscler les pieds et les jambes. Le must étant la possibilité de choisir parmi différents modèles comme par exemple la ballerine Kiangas à 225 euros et la sandale Sadiki à 209 euros.

Dès 2009, **Reebok** est venu étoffer l'offre de « chaussures tonifiantes ». Inventées par Bill Mc Innis, ancien ingénieur de la NASA, les Reebok Easytone sont conçues pour raffermir les muscles des jambes et des fessiers tout en marchant. Une gamme complète allant des sandales aux bottes en passant par les baskets est disponible à partir de 65€ jusqu'à 200€.

Skechers a lancé en 2009 les célèbres Shape Ups, gamme complète de chaussures et bottes à l'action tonifiante.

Le site internet, **Dessine Moi Un Soulier**, fondé en 2011, permet de créer une paire de chaussure personnalisée, qui plus est Made In France. 6 modèles de chaussures, un choix infini de matières, d'accessoires et de couleurs permet ainsi de donner vie aux rêves les plus fous et l'assurance d'avoir une paire unique. La création se fait en quelques clics sur le site et les délais de livraison ne dépassent pas 6 semaines.

Chez **Tanya Heath**, ce sont les talons qui sont interchangeables et permettent de faire évoluer la hauteur et le look des chaussures. D'une valeur allant de 300€ à 500€, elles sont entièrement fabriquées en France et vendues avec 2 paires de talons, au Printemps de Lyon.

Dans le monde des sneakers, **Adidas**, **Nike** et **VANS** font également la part belle à la personnalisation via leur site internet. Mi Adidas lancé en 2001, NikeiD en 1999 et VANS Custom en 2005. Choix multiple de modèles, de couleurs et de matières pour des possibilités infinies.

Le 14 Fév 2012, par Bianca Guidoni

Like

0



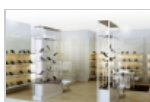
MILAN À SES PIEDS

A l'occasion de la réouverture de sa boutique milanaise, via Montenapoleone, Fratelli Rossetti édite une collection de derbies en cinq coloris.



MICHEL PERRY: «UNE MARQUE QUI PARLE DE LÉGÈRETÉ AVEC SÉRIEUX... À MOINS QUE CE NE SOIT L'INVERSE!»

Après avoir appris l'art de fabriquer et vendre des souliers dans le magasin de ses parents, puis parfaits ses armes auprès de Charles Jourdan, Casadei et Sergio Rossi, Michel Perry a créé sa maison en 1987. Rachetée en 2004 par le groupe EPI, Michel Perry, également directeur artistique de J.M. Weston ne cesse de grandir à l'international: alors qu'il vient d'ouvrir une boutique à Londres dans le quartier chic de Mayfair, Michel Perry confie ses inspirations.



FRANCK & FILS, STILETTO DREAM

Après avoir remis au goût du jour son espace bijou en automne dernier, le célèbre magasin de la rue de Passy ouvre les portes de son nouvel espace soulier, plus chic, plus spacieux et plus pointu.



C. PETULA, LES 2 PIEDS DANS SAINT-GERMAIN-DES-PRÈS

Âgée d'à peine un an, la marque de souliers C.Petula vient d'ouvrir une première boutique pop et joyeuse à Saint-Germain-des-Près.



BIEN DANS SES CHAUSSURES

Après 11 années passées à travailler pour le secteur automobile, Claire Vidal décide en 2010 de lancer Red Carpet, sa société d'accessoires de luxe pour talons hauts développant des semelles anti-choc à glisser dans ses stilettos. Pour Stiletto.fr, Claire Vidal répond à 4 questions.

Contact - Plan du site

Stiletto 224, rue Saint-Denis, 75002 Paris - Tél. : + (33) 1 47 20 26 55 - Fax : + (33) 1 42 60 03 08