
THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL

PARIS



Bachelor of Business Administration
MA in International Business Development

Mission Statement

The American Business School aims to train its BBA students to become future business leaders who think internationally, take initiatives and can work on multicultural teams. The school will continuously improve its academic standards and at the same time instill in the students respect and tolerance for diversity, as well as a sense of social responsibility. The school will also encourage the students to apply ethical standards in all personal and professional decisions.

Partner Schools and Universities

UNITED STATES

- Baldwin Wallace College, *Ohio*
- California Lutheran University, *California*
- Chestnut Hill College, *Pennsylvania*
- Dominican University of California, *California*
- Florida Atlantic University, *Florida*
- Marymount University, *Virginia*
- Millersville University, *Pennsylvania*
- Rider University, *New Jersey*
- Robert Morris University, *Pennsylvania*
- San Francisco State University, *California*
- San Diego State University, *California*
- Temple University, The Fox School of Management, *Pennsylvania*
- Towson University, *Maryland*
- The College of New Jersey, *New Jersey*
- The University of South Carolina, Moore School of Business, *South Carolina*
- The University of Hawaii, at Mānoa, *Hawaii*
- The University of Virginia, McIntire School of Commerce, *Virginia*
- The University of Texas at El Paso, *Texas*
- Washington College, *Maryland*
- The College of William and Mary, *Virginia*

AMERICAN INSTITUTIONS THAT HAVE ACCEPTED CREDIT TRANSFER FROM THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL PARIS WITHOUT A FORMAL AGREEMENT

- Appalachian State University, *North Carolina*
- Biola University, *California*
- Boise State University, *Idaho*
- Central Connecticut State University, *Connecticut*
- City University of New York, *New York*
- College of Charleston, *South Carolina*
- Dartmouth College, *New Hampshire*
- Georgia State University, *Georgia*
- Grove City College, *Pennsylvania*
- The University of Scranton, *Pennsylvania*
- The University of Tulsa, *Oklahoma*
- Westminster College, *Utah*

CANADA

- Selkirk College, *British Columbia*
- Medicine Hat College, *Alberta*
- University of Alberta, *Alberta*

CENTRAL AMERICA

MEXICO

- ITESM, *Mexico City*
- Universidad Anahuac, *Mexico City*
- UDLA, *Puebla*
- UANL, *Monterrey*

SOUTH AMERICA

ARGENTINA

- Universidad de Belgrano, *Buenos Aires*

CHILE

- Universidad Finis Terrae, *Santiago*

EUROPE

AUSTRIA

- FH Joanneum, *Graz*
- EWS, *Vienna*

BELGIUM

- Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende, *Bruges*

BULGARIA

- American University in Bulgaria, *Blagoevgrad*

FRANCE

- Sorbonne University, *Paris*

FINLAND

- Jyväskylä University, *Jyväskylä*

GERMANY

- Accadis, *Bad Homburg*
- Köln Business School, *Köln*
- HTW, *Sarbrück*

HOLLAND

- HES/RBS, *Rotterdam*

IRELAND

- European Business School, *Dublin*
- University of Limerick, *Limerick*
- Athlone Institute of Technology, *Athlone*

ITALY

- EBS, *Milan*
- ESE, *Rome*

POLAND

- Wyższa Szkoła Biznesu-National Louis University, *Nowy Sącz*
- Leon Kozłowski Academy of Entrepreneurship and Management, *Warsaw*

SPAIN

- Universidad Francisco Vitoria, *Madrid*

UNITED KINGDOM

- South Bank University, *London*
- Staffordshire University, *Staffordshire*

OTHERS

AUSTRALIA

- Australian Catholic University, *Sydney*

CHINA

- BIEM, *Beijing*
- Fudan University, *Shanghai*

ISRAEL

- Hebrew University, Rothburg International School, *Jerusalem*

NETWORKS AND ORGANISATIONAL MEMBERSHIPS

- NAFSA, the National Association of Foreign Studies Advisors
- EFMD, the European Foundation for Management Development
- Businet, an EU funded network of 80 universities in Europe
- EMA, the European Management Academy
- IACBE, the International Assembly for Collegiate Business Education

THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL PARIS



SUMMARY

SOMMAIRE

1 - Your future clear ahead. Success guaranteed by the American Business School

L'horizon est ouvert. L'American Business School vous accompagne dans votre réussite

2 - Join the ABS club: more than 1000 alumni on 5 continents

Rejoignez le cercle ABS : plus de 1000 anciens à travers 5 continents

3 - The faculty: the strength of an international team

Le corps enseignant : la force d'une équipe internationale

4 - Bachelor of Business Administration and MA in International Business Development

Bachelor of Business Administration et MA in International Business Development

5 - BBA Program: a study plan designed to meet your needs

Programme : un plan d'études personnalisé

6 - MA in International Business Development: seizing business opportunities in global markets

MA in International Business Development : une nouvelle ouverture au monde

7 - Become a global student

Devenez étudiant du monde

8 - World-wide opportunities

L'ouverture sur le monde

9 - Companies: the hub of your development

L'entreprise au cœur de votre parcours

10 - Corporate relations with companies, partners of your success

Des relations avec des entreprises partenaires de votre succès

11 - Student Government Association and student life: express your personality

Associations d'étudiants : révélez votre personnalité

12 - Join the American Business School

Devenez membre de l'American Business School

13 - ABS, a school that welcomes its students

ABS, une école qui sait accueillir ses étudiants

14 - Foreign students: personalized services

Etudiants étrangers : des services personnalisés

15 - The ABS Campus: diversity in interaction in the heart of Paris

Le campus ABS, un lieu d'échanges et d'actions à Paris

16 - The IGS group: training programs for all needs

Le groupe IGS : un cursus de formation ouvert au plus grand nombre



Your future clear ahead Success guaranteed by the American Business School

L'horizon est ouvert.

L'American Business School vous accompagne dans votre réussite.

Ever since its inception, the American Business School Paris has believed that international is a state of mind. It is the extra dimension, a sense of openness, tolerance and respect for what is different. It is the key to success for students in a competitive global environment.

Between 2002 and 2004, the school went through an exhaustive self-study and site visit inspection in order to obtain accreditation by the IACBE, an American accrediting body. This recognition confirms our position of one of the leading international business schools in France.

In 2004, we established a Professional Advisory Board, made up of senior company executives who give important feedback on trends in industry, in the work place and advise the school on modifications to its academic programs.

More than 50% of the ABS students come from outside France and represent more than 80 nationalities.

At the American Business School, students learn to understand cultural and behavioral differences from the first day in class. Team work and case studies form an integral part of the American Business School's pedagogical approach and develop the multicultural attitudes sought by international firms in the global market place. All courses are taught in English by international faculty and the organization of study allows for the building of individualized course plans based on the educational background and career orientation of each student.

The American Business School aims to give its students a solid academic basis in business administration. Internships in France and abroad, counseling and fieldwork enable the American Business School students to define their career goals. The American Business School allows students to develop their own personal strategy for success in an international business environment.

Dès ses débuts, l'American Business School Paris a éduqué des individus à être ouverts à l'international. Cette dimension - ouverture, tolérance et respect de la différence - est un atout majeur et la clé de la réussite dans un environnement de compétition globale.

Entre 2002 et 2004, l'école a accompli un véritable audit pédagogique et a été soumise à des visites d'inspection pour être accréditée par l'IACBE, un organisme américain d'accréditation. Ceci confirme notre position parmi les leaders de l'enseignement international en France.

En 2004, nous avons développé notre Comité Exécutif de Parrainage composé de cadres dirigeants qui donnent des informations essentielles sur les tendances dans le monde du travail et conseillent l'école sur des modifications à apporter à ses cursus.

Plus de 50 % de nos étudiants viennent de l'étranger et représentent près de 80 nationalités.

Ainsi, à l'American Business School, les étudiants découvrent les différences culturelles dès le premier jour. Le travail en équipe ainsi que les études de cas caractérisent l'approche pédagogique développée à l'American Business School, ce qui facilite l'ouverture interculturelle de plus en plus recherchée par les entreprises évoluant dans un marché international.

Tous les cours se déroulent en anglais et l'organisation modulaire des études permet de bâtir des cursus pédagogiques individualisés, en fonction des profils et des aspirations de chacun. Pendant leurs études à l'American Business School, les étudiants sont accompagnés afin de construire leur projet professionnel, réaliste et adapté à leur personnalité. Les stages en France et à l'étranger, le tutorat et les travaux de terrain leur permettent d'affiner ensuite ce projet professionnel. L'American Business School aide chaque étudiant à construire sa réussite professionnelle fondée sur la connaissance de l'environnement international.

Jarlath DILLON

Dean - International Affairs IGS Group.

Arlene MLODZIK

Dean - The American Business School.

Join the ABS club: more than 1000 alumni on 5 continents

Rejoignez le cercle ABS :
plus de 1000 anciens à travers 5 continents.



The American Business School was established in 1985 and is one of the first English-speaking business schools in France modeled on American undergraduate business education and has established links with several renowned American universities. Since its inception, the American Business School has attracted students from all around the world and has evolved from a uniquely Franco-American vision to a completely global approach to business education. Today, the American Business School has over 1000 alumni working in over 35 countries in marketing, finance, import/export and sales positions.

In 1995, the American Business School joined IGS (Institut de Gestion Sociale), one of France's most dynamic private non-profit universities, an innovator in the field of practical business education. The American Business School benefits from the infrastructure and experience of this successful organization which has more than 10,000 students enrolled in schools in Paris, Lyon and Toulouse.

In 2004, the school was accredited by the IACBE (the International Assembly for Collegiate Business Education), an American accrediting body located in Kansas, after an exhaustive self-study report and site inspections. This accreditation has confirmed the school's excellence in the eyes of its American partners.

In 2005, the school launched a consulting and executive education division.

Two new programs were launched in 2006 and 2007: the MA in International Business Development and a summer program in Paris in partnership with American universities.

Fondée en 1985, l'American Business School est une des premières écoles à adopter les méthodes américaines de l'enseignement des affaires et du commerce en France grâce à des liens avec des universités américaines réputées. Aujourd'hui près de 1000 anciens travaillent dans plus de 35 pays dans des fonctions marketing, vente, finance, et import-export. Depuis ses débuts, l'American Business School a attiré des étudiants du monde entier et a évolué d'une approche purement franco-américaine à une vision complètement internationale de l'enseignement des affaires et du commerce.

En 1995, l'American Business School rejoint le groupe Institut de Gestion Sociale, précurseur dans le domaine de l'enseignement professionnel international. En intégrant le groupe IGS, l'American Business School a bénéficié de l'expérience et des infrastructures du groupe qui compte plus de 10 000 étudiants inscrits dans des écoles à Paris, Lyon et Toulouse.

En 2004 l'école a accompli un véritable audit pédagogique et été soumise à des visites d'inspection pour être accréditée par l'IACBE (The International Assembly for Collegiate Business Education), un organisme d'accréditation au Kansas. Cette accréditation a confirmé l'excellence de l'école aux yeux de ses partenaires américains.

En 2005, l'école a lancé une activité de conseil et de formation en entreprise.

En 2006 et 2007, 2 nouveaux programmes ont vu le jour : un MA in International Business Development et un programme d'été à Paris créé en partenariat avec des universités américaines.

“

MIDO HOSNY
1st year
France-Egypte



J'ai toujours été très attiré par l'international et il était évident pour moi de faire des études avec une ouverture sur les cultures étrangères.

ABS s'est imposée logiquement dans ce contexte. Le fait que j'ai pu continuer mon activité professionnelle tout en suivant mes études pour valider mon Bachelor a également été un point décisif. L'équipe d'encadrement de l'école a intégré mes contraintes professionnelles.

L'école m'a réellement permis de concrétiser mes ambitions !

”

“

ISABELL SCHULTZ
4th year
Germany



My timetable allows me to do a part-time internship as I am completing my fourth year. I chose among several offers and took the one that interested me the most in a company specialized in events management. I realize how the multicultural exposure allowed me to be more openminded and facilitated my adaptation to my job. The school not only opens numerous doors for your future career but also prepares you in the best possible way.

”



The faculty: the strength of an international team

Le corps enseignant : la force d'une équipe internationale

Morene ACH

Bachelor of Journalism, Carleton University, Canada
TESL Certificate, Vancouver, Canada

Shefali AHLUWALIA

BA in English Literature, University of New Dehli, India
MBA, Institute of Management Technology, Ghaziabad, India

Audrey ALCIM

Maîtrise in Economics, University of the West Indies & Guyane
DEA Management Science-Marketing, University of Paris 12
Doctorat in Management Science-Marketing, University of Paris 12

Joël BAUMIER

Licence in Economics, University of Rennes
MBA, Université de Laval, Canada

Graham BROWN

Diploma in Accountancy, City of London Polytechnic, UK
MBA, The City University, London, UK

Hervé DA COSTA

Diplôme Ingénieur, Institut National Polytechnique de Grenoble
MS in Computer Science, Univ of California at Berkeley, USA

Steve DOWNEY

BA in Business Studies, Michigan State University, USA
MBA, Wayne State University, Detroit, MI, USA

Bruno FISCHER-COLONIMOS

DEUG Mathematics, University of Paris 6
Licence in Mathematics, University of Paris 6
Master 3e Cycle, Lincoln International Business School

John HEGARTY

BSc in Engineering, University College, Ireland
Diplomingenieur, Technische Universität, Munich, Germany
MBA INSEAD, Fontainebleau, France

Deborah JENNER

BA in Art History, Western Washington State College
Maîtrise in Art & Archeology, University of Paris 4
Doctorat in Art History, University of Paris 4

Alan KAHAN

BA in History, Princeton University
MA in History, University of Chicago, USA
PhD in History, University of Chicago, USA

Danièle KATZ

Maîtrise in French Literature, University of Paris 10
DEA in History, EHESS, Paris
Doctorat in English Studies, University of Paris 3

John KLIPHAN

BA in Philosophy, Boston University, Boston, MA, USA
Juris Doctor, Suffolk University Law School, Boston, MA, USA

Roman KRYSS

BA in Political Science, Fairleigh Dickinson Univ., Teaneck, NJ, USA
MA in International Affairs, Columbia Univ., New York, NY, USA

Johanna LEVY

BMus, Immaculate Heart College, Los Angeles, CA, USA
English Teaching Certificate, Rutgers University, NJ, USA

David LOWREY

BA in Economics, Columbia University, New York, NY, USA
MA in International Economics, Fletcher School of Law & Diplomacy,
Tufts University, Medford, MA, USA

Regis MAUBREY

BA in Biology & Sociology, Univ. of Virginia, Charlottesville, VA,
MA in Environmental Sciences, University of Virginia, USA
DEA in Psychology & Education, University of Paris 10
Doctorat in Psychology & Education, University of Paris 10

Arlene MLODZIK

BA in English & French Literature, University of Toronto, Canada
Maîtrise, DEA in American Civilization, University of Paris 7
Doctorat in American Civilization, University of Paris 7

Claude MOSSERI-MARLIO

MA in International Law, Balliol College, Oxford, UK
MBA, Harvard Business School, Cambridge, MA, USA

Rany PATOUT

Licence in Law, University of Paris 2
Maîtrise in English, University of Paris 3
Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques, Paris

Danny RUKAVINA

BA in Political Science, University of Melbourne, Australia
Maîtrise in Sociology, University of Paris 1

Ntibe SONE

Licence in Law, Université Paris 1
Maîtrise in Law, Université Paris 1
DEA Criminal Law in Europe, Université Paris 1
DESS North American Common Law, Université de Montréal, Canada

Richard THOMPSON

BS in Mechanical Engineering, Cornell University, NY, USA
MBA INSEAD, Fontainebleau, France

Lorna VALDES-BROWN

BA Communication Studies, Montclair State Univ., NJ, USA
Diploma in European Humanities, Open University, Sussex, UK

Boris VELIKSON

Diploma of the University of Saint Petersburg, Russia
PhD in Physics, Brown University, Rhode Island, USA

Catharina WULF

BA York University, Toronto, Canada
MA McGill University, Montreal, Canada
Doctorat in Communication & Philosophy, University of Bourgogne

Nasser ZARRABI

BSc in Chemical Engineering, Shiraz University, Iran
MSc in Chemical Engineering, University of Newcastle-Upon-Tyne, UK

Bachelor of Business Administration and MA in International Business Development: access to the global market

Bachelor of Business Administration et Ma in International Business Development : accédez à l'univers international



Students enrolled at the American Business School study to qualify, after four years, for a Bachelor of Business Administration degree (BBA). Students who wish to further their education can obtain an MA in International Business Development after a fifth year of study.

Students can elect to spend their fourth year at one of the school's partner institutions in the United States or United Kingdom and thus obtain the degree of the host institution as well as the school's BBA.

3 Admissions: September, January, June

The academic year is divided into 2 semesters and a summer session: the Fall Semester (September to December), the Spring Semester (end of January to middle of May) and the summer program (early June to middle of July). The Summer session is optional. Students may begin the program in the Fall, Spring, or Summer and take from 5 to 7 courses during a semester, and 2 courses during the Summer program.

New program design

In compliance with the Bologna Agreement directives on standardizing European post-secondary education, ABS has developed a curriculum design that allows students to continue their studies at the Master's level either in Europe or in the United States. Please see the following diagram for the equivalence between the 2 systems.

European System				American System at ABS		
			Année/year			
➔ Master	120 crédits	60 crédits	5	30 credits	30 credits	MA
		60 crédits	4	38 credits	138 credits	American BBA
➔ Licence	180 crédits	60 crédits	3	32 credits		European BBA
or Bachelor		60 crédits	2	32 credits		
		60 crédits	1	32 credits		
				04 credits		Bac/Abitur

Students obtain the American BBA with a major after 4 years and obtaining 138 American credits. The 5th year, with 30 American credits and a research component, leads to an MA in International Business Development.

Transfer students

Students who have completed work in other post-secondary institutions can transfer into the ABS program at different levels depending on the number of transfer credits granted to them. The work completed at other universities is evaluated on a course by course basis.

- *Students with a 3-year business studies degree can be admitted into the 4th year of the BBA program, obtain the American BBA within a year and the MA the second year.*
- *Students with a 4-year business degree can enter the MA program directly.*

L'objectif des études poursuivies à l'American Business School est d'obtenir le Bachelor of Business Administration (BBA) à la fin de la quatrième année d'études. Les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études peuvent obtenir un MA in International Business Development en une année d'études complémentaires.

Les étudiants peuvent opter pour passer leur quatrième année aux Etats-Unis ou en Angleterre et obtenir également le diplôme de l'université partenaire qui les accueillent ainsi que le BBA de l'école.

3 rentrées : septembre, janvier et juin

L'année académique est composée de 2 semestres et une session d'été : le semestre d'automne (septembre à décembre), le semestre de printemps (fin janvier à mai) et la session d'été (début-juin à mi-juillet). La session d'été est facultative. Les étudiants peuvent intégrer au début de chaque période et suivent entre 5 et 7 cours par semestre et 2 cours pendant l'été.

Nouveau curriculum

Avec l'accord de Bologne instaurant le système LMD en Europe, l'ABS a mis en place une architecture de programmes qui permet aux étudiants, après leur cursus, d'intégrer des programmes Master en Europe ou aux Etats-Unis. Le diagramme qui suit montre les équivalences et passerelles entre les deux systèmes.

Les étudiants obtiennent le Bachelor américain avec une spécialisation après 4 années d'études et après avoir validé 138 crédits américains. La 5ème année, qui correspond à 30 crédits américains et qui inclut un travail de recherche permet d'obtenir le MA in International Business Development.

Admissions parallèles

Les candidats qui souhaitent une inscription parallèle peuvent intégrer l'ABS à des niveaux d'études différents en fonction du nombre de crédits transférables dans leur parcours académiques. L'analyse des crédits est alors effectuée pour chaque cours suivi antérieurement.

- *Un étudiant titulaire d'une licence ou 180 crédits ECTS en commerce et gestion rentre en 4ème année pour obtenir un BBA américain et peut continuer en 5ème année pour suivre le MA.*
- *Un étudiant titulaire d'une maîtrise en commerce et gestion intègre directement le MA.*



A l'occasion de la remise des diplômes 2007 dans les salons de la Présidence du Sénat

BBA Program: a study plan designed to meet your needs

Programme : un plan d'études personnalisé

BBA Program requirements

The academic system is organized by credits, each course is worth 3 credits. The French "baccalauréat", the 'Abitur' and A-levels qualify for 4 credits.

To obtain the BBA, students must follow 42 courses and earn 138 credits: 30 core courses in business, management and humanities, 7 fourth year courses based on their majors, 5 elective courses chosen from the school's curriculum and 8 credits for the 8 Career Management Program sequences.

Conditions d'obtention du BBA

Le système académique s'organise sur un principe de crédits capitalisables, chaque cours valant 3 crédits. Le baccalauréat français, l'Abitur, les A-levels octroient d'emblée 4 crédits.

Pour obtenir le BBA, les étudiants doivent suivre 42 cours soit 138 crédits : 30 cours fondamentaux de commerce, gestion et humanités, 7 cours de 4ème année en rapport avec leur spécialisation, 5 cours électifs et 8 crédits pour les 8 séquences du "Career Management Program".

Core Business Courses

- Financial Accounting 1
- Financial Accounting 2
- Managerial Accounting
- Principles of Macroeconomics
- Principles of Microeconomics
- Business Finance 1
- Business Finance 2
- Pre-Calculus Mathematics
- Calculus
- Intercultural Studies
- Process & Functions of Mgt
- Organizational Behavior
- International Business
- Mgt Information Systems 1
- Mgt Information Systems 2
- Principles of Marketing
- Consumer Behavior
- Business Statistics
- Quantitative Analysis

Core Humanities Courses

- Academic Methodology
- Critical Reading & Writing 1
- Critical Reading & Writing 2
- Communication Techniques / Speech
- Advanced Critical Thinking 1
- Advanced Critical Thinking 2

Career Management Program

- CMP 100, 101
- CMP 200, 201
- CMP 300, 301
- CMP 400, 401

Humanities and Electives

- Impressionism
- Post-Impressionism
- American History 1
- American History 2
- Basic Mathematics
- International Relations
- Introduction to Psychology
- Environmental Science
- Introduction to Sociology
- French language
- French Civilization
- Legal Environment of Business
- Operations Management

Core Courses for the 4th Year

- Entrepreneurship
- Strategic Management and Policy
- Business Ethics
- Infrastructure for e-Commerce

Other Business Courses

- European Business
- Evolution of Western European Economies since World War II
- European Consumer Behavior

International Marketing Major

- Advertising
- Marketing Research
- International Marketing
- Business Marketing
- Personal Selling
- Event & Sports Marketing
- Principles of Internet Marketing
- Corporate Communication

International Finance Major

- Macroeconomic Analysis
- Microeconomic Analysis
- Money & Banking
- International Economics
- Investment Analysis
- Investment Management
- International Finance

International Business Major

- International Economics
- International Finance
- International Law
- Logistics
- International Relations
- International Marketing
- European Community Law & Business



MA in International Business Development: seizing business opportunities in global markets

MA in International Business Development :
une nouvelle ouverture au monde

MA in International Business Development

The MA in International Business Development was designed with the input of the school's Professional Advisory Board. The curriculum was designed in conformity with the recommendations of senior business executives and leaders.

In unanimity, the Board emphasized the importance of inter-personal skills, project management competencies and leadership capabilities in multi-cultural environments. Further research with recruiters in business organisations confirmed these findings.

The 5th year is designed to give young graduates the competencies needed to function in the ever changing global business market and to be able to deal with the issues that preoccupy business leaders today. Knowledge management, sustainable development, social corporate responsibility, compliance, crisis management are some of the topics that are addressed by the curriculum.

A large part of the MA program is built around real projects that the students will work on thus developing their entrepreneurial skills.

Admission into the MA program

- a 4-year business degree
- TOEFL score
- a statement of purpose
- 2 letters of recommendation
(1 from a former teacher; 1 from an employer)

Candidates who are considered admissible will be summoned for tests and interviews.

MA in International Business Development

Le MA in International Business Development a été conçu avec l'appui du Comité Professionnel de Parrainage de l'école et en conformité avec les recommandations de cadres supérieurs et dirigeants d'entreprises.

Le Comité fut unanime quant à l'importance des qualités inter-personnelles, des compétences en matière de gestion de projet, et de la capacité de leadership. Des enquêtes complémentaires avec des recruteurs d'entreprises ont confirmé cette analyse.

Ainsi la 5ème année est conçue afin de permettre aux jeunes diplômés d'acquérir les compétences nécessaires pour être opérationnels dans un contexte mondial en constante évolution et pour faire face aux préoccupations des dirigeants d'aujourd'hui. Le "knowledge management", le développement durable, la responsabilité sociétale de l'entreprise, la conformité, la gestion de crises sont quelques uns des thèmes abordés dans le cadre du programme.

Le MA se concentre autour de projets réels de développement d'entreprises qui permettent aux étudiants de révéler leurs compétences entrepreneuriales.

Admission dans le programme MA

- un diplôme de 4 ans en commerce et gestion
- TOEFL
- lettre de motivation
- 2 lettres de recommandation
(1 d'un professeur, 1 d'un employeur)

Le candidat jugé admissible sera convoqué pour des tests et entretiens.

“

AKRAM SABOUNDJI
4th year student
Morocco



The American Business School in Paris redefined my understanding of business by providing me with an international exposure to business practices around the globe. Being a senior student at ABS doesn't mean that I am about to finish but rather to start a new learning experience through its new world-class integrated MA program that focuses on developing a student's entrepreneurial skills through task-oriented group projects based on real business ventures.

”

“

KENG NGU
4th year
France



I chose the American Business School because it is a multicultural school which offers a lot of diversity in terms of the education but also in terms of personal development. I am specialising in marketing and it has made me very sensitive to the needs and expectations of the international clientele that I deal with every day in my part-time job as a Marketing Assistant.

”

PROGRAMME

Fall Semester
(middle October – end January)

- Finance/Statistics Review (1 cr)
- Research/Presentations Techniques Review (1 cr)
- Leadership & Creativity Seminar (1 cr)
- Intercultural Management (1 cr)
- New Economies/Micromarkets (2 cr)
- Area Study/Market Research (4 cr)
- Entrepreneurship/Intrapreneurship (5 cr)

Spring Semester
(February – end May)

- Sustainable Development (2 cr)
Green Marketing
- Supply Chain Management (2 cr)
- Product/Industry Analysis (4 cr)
- Entrepreneurship/Intrapreneurship (7 cr)



Become a global student

Devenez étudiant du monde

Spend a year on an American campus

Students may apply to transfer and finish their studies in the United States. The duration of study varies based on each partner university's requirements between 2 and 3 semesters.

Current universities include:

Temple University (2 semesters)

Bentley College (3 semesters)

Northeastern University (3 semesters)

University of South Carolina (3 semesters)

Vivre une année sur un campus américain

Les étudiants peuvent postuler pour passer leur diplôme aux Etats-Unis. En fonction du partenaire choisi, les étudiants doivent passer de 2 à 3 semestres afin d'obtenir le diplôme universitaire : le BBA accrédité AACSB. Les universités actuelles sont :

Temple University (2 semestres),

Bentley College (3 semestres),

Northeastern University (3 semestres),

University of South Carolina (3 semestres).



TEMPLE UNIVERSITY, Pennsylvania



WASHINGTON COLLEGE, Maryland



MILLERSVILLE UNIVERSITY, Pennsylvania

Transfer from the American Business School Paris to a partner university is conditioned by grades earned at the school and the academic requirements of the partner university.

The school assists those students who may wish to transfer to an accredited non partner institution.

Semester Abroad Program

Students who do the program in 4 years at the American Business School may elect to spend a semester abroad at one of IGS's partner institutions in Australia, Mexico, the United States, Ireland, Canada....

The American Business School welcomes students from American universities who are doing their "semester abroad" in France. These American students come to study French and learn French culture and take business courses - in English - with the regular student body.

Intercultural Management Semester

Students in their 3rd year at ABS can join the Intercultural Management Semester and spend 5 months in 3 countries: China, Vietnam and the United States. The program includes courses and conferences with major universities as well as company visits and meetings. The students also carry out market research for French companies.

Le transfert de l'American Business School Paris à l'université partenaire est conditionné par les notes obtenues au sein de l'ABS et des exigences académiques du partenaire.

L'école accompagne et assiste ceux de ses étudiants qui souhaitent s'inscrire auprès d'universités non partenaires accréditées.

Semestre à l'Etranger

Les étudiants qui optent pour le programme en 4 ans peuvent passer un semestre à l'étranger dans certaines des institutions partenaires du groupe IGS en Australie, au Mexique, aux Etats-Unis, en Irlande, au Canada....

L'American Business School est une des rares écoles en France à accueillir des étudiants américains qui font un séjour d'études en France. Ces étudiants viennent découvrir la culture française et suivent des cours de commerce et de gestion - en anglais - avec les étudiants de l'école.

Semestre de Management Interculturel (SMI)

Les étudiants de 3ème année peuvent suivre le SMI qui se déroule dans 3 pays : la Chine, le Vietnam et les Etats-Unis. Il propose des cours et des conférences universitaires, des visites et des rencontres avec des entreprises. Les étudiants travaillent également sur des missions export pour le compte d'entreprises françaises.



World-wide opportunities

L'ouverture sur le monde

The American Business School Paris is the hub of a worldwide exchange and study:

L'American Business School Paris est le centre d'un réseau mondial d'universités :

United States - Baldwin Wallace College, Ohio - California Lutheran University, California - Chestnut Hill College, Pennsylvania - Dominican University of California, California - Florida Atlantic University, Florida - Marymount University, Virginia - Millersville University, Pennsylvania - Rider University, New Jersey - Robert Morris University, Pennsylvania - San Francisco State University, California - San Diego State University, California - Temple University, The Fox School of Management, Pennsylvania - Towson University, Maryland - The College of New Jersey, New Jersey - The University of South Carolina, Moore School of Business, South Carolina - The University of Hawaii, at Mānoa, Hawaii - The University of Virginia, McIntire School of Commerce, Virginia - The University of Texas at El Paso, Texas - Washington College, Maryland - The college of William and Mary, Virginia - *American Institutions that have accepted credit transfer from the American Business School Paris without a formal agreement:* Appalachian State University, North Carolina - Biola University, California - Boise State University, Idaho - Central Connecticut State University, Connecticut - City University of New York, New York - College of Charleston, South Carolina - Dartmouth College, New Hampshire - Georgia State University, Georgia - Grove City College, Pennsylvania - The University of Scranton, Pennsylvania - The University of Tulsa, Oklahoma - Westminster College, Utah **CANADA** - Selkirk College, British Columbia - Medicine Hat College, Alberta - University of Alberta, Alberta **Central America** - **MEXICO** - ITESM, Mexico City - Universidad Anahuac, Mexico City - UDLA, Puebla - UANL, Monterrey - **SOUTH AMERICA** - **ARGENTINA** - Universidad de Belgrano, Buenos Aires - **CHILE** - Universidad Finis Terrae, Santiago - **EUROPE** - Austria - FH Joanneum, Graz - EWS, Vienna - **BELGIUM** - Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende, Bruges - **BULGARIA** - American University in Bulgaria, Blagoevgrad - **FRANCE** - Sorbonne University, Paris - **FINLAND** - Jyväskylän University, Jyväskylä - **GERMANY** - Accadis, Bad Homburg - Köln Business School, Köln - HTW, Sarbrück - **HOLLAND** - HES/RBS, Rotterdam - **IRELAND** - European Business School, Dublin - University of Limerick, Limerick - Athlone Institute of Technology, Athlone - **ITALY** - EBS, Milan - ESE, Rome - **POLAND** - Wyższa Szkoła Biznesu-National Louis University, Nowy Sącz - Leon Kozłowski Academy of Entrepreneurship and Management, Warsaw - **SPAIN** - Universidad Francisco Vitoria, Madrid - **UNITED KINGDOM** - South Bank University, London - Staffordshire University, Staffordshire - **OTHERS:** **AUSTRALIA** - Australian Catholic University, Sydney - **CHINA** - BIEM, Beijing - Fudan University, Shanghai - **ISRAEL** - Hebrew University, Rothburg International School, Jerusalem. **Networks and organisational memberships:** - NAFSA, the National Association of Foreign Studies Advisors - EFMD, the European Foundation for Management Development - Businet, an EU funded network of 80 universities in Europe - EMA, the European Management Academy - IACBE, the International Assembly for Collegiate Business Education.

We develop both exchange programs with some partners and fee paying study abroad programs with others. In the case of a fee paying study abroad program, the student does not pay any fees to the American Business School Paris. In the case of an exchange program, the students pay their fees in France and do not pay tuition to the host institution. Certain partner institutions limit themselves to sending us students and cannot welcome students. Our partnership list is in constant evolution and the specific modalities of an agreement can change. If you have a question on a partner institution, please contact the school.

The school also helps students who wish to study for a semester or a year in an institution or a country that is not on the list. We cannot guarantee a positive result, but we assist the student, going by the principle that it is a possibility for us to broaden our network.

Nous développons à la fois des accords d'échange avec certains partenaires et des accords d'accueil payant chez d'autres : l'étudiant ne paie pas de frais de scolarité auprès de l'American Business School pendant son séjour à l'étranger. Dans le cas d'un programme d'échange, l'étudiant paie ses frais de scolarité en France et ne paie pas de frais de scolarité à l'établissement qui l'accueille à l'étranger. Certains établissements partenaires nous envoient des étudiants, mais n'acceptent pas d'en accueillir. La liste de nos partenaires, ainsi que les modalités spécifiques des accords sont sujet à modification. Si vous avez une question sur un partenaire précis, veuillez contacter l'école. Par ailleurs, l'école accompagne et aide les étudiants qui souhaiteraient faire un séjour d'études dans un pays ou dans un établissement qui ne figure pas sur la liste. Nous ne pouvons pas nous engager sur un résultat mais nous aidons l'étudiant, dans la mesure du possible, à réaliser son projet.

“

DAVID FARFAN
Mexico, 2nd year

At ABS I have the opportunity to improve my English and master it to a Business level while learning French. By living in a multicultural city, working for school projects in multicultural teams and learning from everyone's culture, I am developing the skills to live and work at a high level in a multicultural world. At ABS you have access to first-hand information from students all around the world about their culture and business opportunities.



”

“

CYRILLE MECHAIN
4th year
France

I was dissatisfied with the quality of the language instruction in the business programs of the university system and realized that the American Business School would allow me to really become bilingual. I have taken advantage of the international opportunities; I have just returned from a 3 month internship in China and I am going to study in Mexico next semester



”



Companies: the hub of your development

L'entreprise au cœur de votre parcours

“

EDOUARD VIGNAL

Responsable Commercial
véhicules sociétés chez Xascar
Ancien étudiant ABS - France



En tant qu'ancien élève,
je pense qu'il est important que
l'école qui nous a donné une
formation et dans laquelle nous
nous sommes impliqués à
différents niveaux, nous
accompagne au moment du
premier emploi.
Le site Extranet de l'ABS m'a
aidé à décrocher un premier
emploi dans une société
d'architecture et d'agencement
de magasin en tant qu'assistant
marketing en Allemagne.
Je recommande véritablement
aux jeunes diplômés, ou à ceux
qui recherchent un stage, de
consulter régulièrement les
annonces du site Extranet de
l'ABS, les opportunités y sont
nombreuses !

”

“

GUILLAUME MAILLET
Account Manager Microsoft
France - Ancien étudiant
ABS - France



After an internship s at
Microsoft France as a
marketing assistant, I was
hired in July 05 as an Account
Manager at MSN France. I will
from now on handle the online
advertising for all the MSN
websites and products in
France. And I
absolutely wanted to announce
you this news because my
success is hugely due to the
education I had at ABS.
I wouldn't be where I am now if
I hadn't decided in 2002 to join
your wonderful school. You, and
all the great teachers I met
during my years at the ABS, will
always have my gratitude and
my respect. Finally, if you ever
need any help to find an
internship for a student at
Microsoft or at MSN, please
don't hesitate to contact me.

”

“

Philippe JALLET
Export Manager
ESTEVE
France



Je suis Export Manager
d'ESTEVE, une entreprise
industrielle spécialisée dans le
stockage et la manutention des
pulvérulents (transfert
pneumatique et mélange des
poudres). Antoine HAUGUEL
(diplômé en décembre 2005) a
réalisé un stage d'études du
marché chinois sur place.
J'ai pu apprécier à cette
occasion les qualités de
curiosité, d'analyse, de
détermination et aussi
d'humilité d'Antoine.
Manifestement, son école
a cultivé son sens du
relationnel, sa compréhension
multiculturelle et sa rigueur.
Non seulement nous avons
décidé de garder Antoine, mais
nous comptons aussi
développer avec lui ce marché
prometteur à moyen terme.

”

Les stages sont intégrés au cursus de
l'American Business School. Ces périodes
en entreprise permettent aux étudiants de
mettre en pratique les connaissances
acquises en cours et de développer une
expérience concrète du monde de l'entre-
prise. Les stages permettent aussi aux étu-
diants de définir leur profil et de conforter
leur orientation de carrière en fonction de
leur personnalité.

Le département des relations extérieures de
l'école accompagne les étudiants à trouver
leurs missions. Le groupe IGS a pour voca-
tion première l'insertion professionnelle
réussie des étudiants en fonction de leur
personnalité et de leur aspirations profes-
sionnelles. Chaque année, un vaste choix
de missions est proposé aux étudiants et
des tuteurs les aident à choisir selon leur
orientation de carrière.

Parmi nos entreprises partenaires :

IN FRANCE:

- Arab Bank
- Alcatel CIT
- Alstom
- Aventis
- Axa
- BNP Equities
- BTT Batignolles
- Banque du Bosphore, Paris
- BULL
- Citibank
- Coca Cola
- La Caisse d'Epargne
- Le Crédit Mutuel
- Club MED
- COGEFI
- Christian Dior Couture
- DIAC
- Ernst & Young
- Euro RSCG International
- Eurocopter
- Groupe Lucien Barrière
- Olivetti France
- Orangina Schweppes
- Louis Vuitton
- Michael Page
- Microsoft
- Raid Gauloises
- Sofitel
- Sollac
- The GAP Inc.
- 3M France
- Total
- Truffaut
- United Airlines France
- Yves Rocher

ABROAD:

- Aeroviaggi Italia
- African International Bank Ltd.,
Nigeria
- Al Baraka Bank, Algiers, Algeria
- Auto Service Plus, Guadeloupe
- Bankleumi, New York, USA
- Banque Commerciale
du Maroc, Casablanca
- Banque Internationale de
Commerce, Guinée
- Bamboo Plactic Factory Ltd.,
Hong Kong
- Bombardier Aérospatiale Learjet,
Kansas, USA
- Cartier, Singapore
- Dunhill Insurance Services,
California
- Gemplus Smart Card Co., China
- Hotel Merit Antique,
Istanbul, Turkey
- Mädcheundjongens, Allemagne
- Radio Station 3AW, Melbourne,
Australia
- Renault Financial Services,
London, UK
- Riviera International, Montreal,
Canada
- The GAP Inc., Mauritius Island
- Trans Link Shipping,
New Zealand
- UN Development Program,
Burkina Faso
- US Embassy, Belgium
- Ken, Bulgaria

→ Summer Jobs in the USA

First year students can spend 3 months working in the United States
in a variety of jobs which can be obtained through the school.

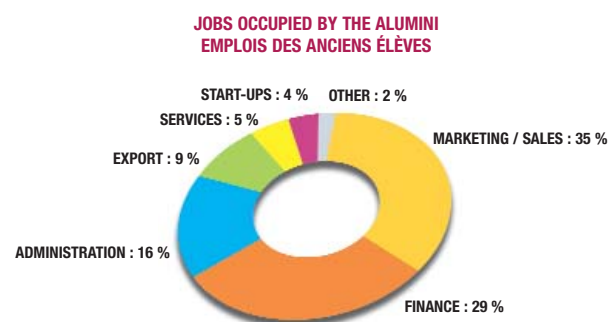
→ New

Students may get a one year placement
in the United States after graduation.

Corporate relations with companies, partners of your success

Des relations avec des entreprises partenaires de votre succès

Today, the American Business School has over 1000 alumni working in over 35 countries in marketing, finance, import/export and sales positions.



Here is an indication of the types of jobs our most recent graduates have found:

Accounts Receivable Manager, Cantor Fitzgerald, London, UK - **Financial Analyst**, Goldman Sachs, London, UK - **Business Analyst**, Renault Financial Services, London, UK - **Market Analyst**, Promos Electronics GmbH, Marl, Germany - **Marketing Research Assistant**, Eurocopter, Texas, USA - **Outside Sales Manager**, Verio Chicago, Chicago, USA - **Project Manager**, Microsoft, Washington, USA - **Strategic Planner**, Plantagenet Capital Management, San Francisco, California, USA - **Vice-President**, Grands Moulins, Cotonou, Benin - **Operations Officer**, Inter-Arab Investment Guarantee Corporation, Kuwait - **Sales Coordinator**, Shell International, Mauritius Island - **Sales Manager**, IBM, Dublin, Ireland - **Financial controller**, Brandt, Saint Blaise, Switzerland - **Financial Analyst**, SITA Equant, Paris, France - **Trader**, ING Ferris, Paris, France - **Consultant**, PriceWaterhouseCoopers, Paris, France - **Junior Analyst**, Comgest SA, France - **Marketing Assistant**, L'Oréal France, Paris, France - **Internet Analyst**, Union des Fabricants, Paris, France - **Maritime & Transport Manager**, American International Group (AIG Europe), Lyon, France - **Export Sales Agent**, Marship, Marseille, France - **Purchasing Manager**, TLM, Marseille, France - **Buy-Side Analyst**, Richelieu Finance, Paris, France - **MIS Consultant**, Bull, Paris, France - **CEO** Intangis, Orléans, France - **Marketing Director**, LBD Iberica, Barcelone, Spain - **Gérant portefeuille**, Carmignac Gestion, Paris, France - **Directeur vente** Merrill Lynch, Paris, France - **Gestionnaire de portefeuilles**, Thenberg & Kinde, Göteborg, Sweden - **Responsable Publicité**, Newsweek, Genève, Switzerland - **Chief Executive Officer**, General Electric Central Europe, Munich, Germany.

The American Business School helps you to build your future career and become the main actor of your professional orientation.

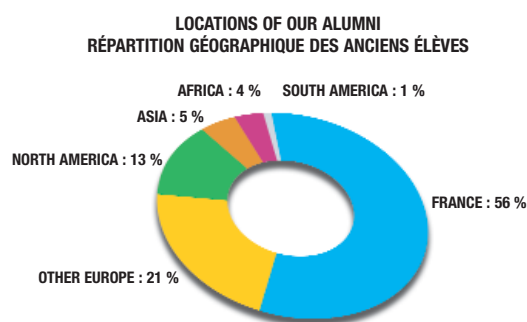
From the first year at the American Business School and throughout their studies students benefit from Career Management Program seminars to assist them in developing their professional goals.

Integrating the students' evolutions and the experiences acquired through their internships, these seminars address the various stages that allow the students to conceptualise their future career. The seminars and workshops are organized and led by recruitment and coaching professionals.

Professional Advisory Board

The school has set up its Professional Advisory Board. The board meets once a year and 11 senior executives from corporations such as Pittsburgh Plate Glass Company -PPG, Alstom, SITA, Van Cleef & Arpels, Michael Page, HSBC, Spencer Stuart, Unesco, la Chambre Américaine de Commerce, UBI France and the French Tennis Federation. The stated mission of the board is to enhance the employability of the school's graduates through their experience and knowledge of the needs of their sectors.

Aujourd'hui, plus de 1000 anciens de l'American Business School travaillent dans plus de 35 pays dans des fonctions marketing, finance, import-export, vente.



Quelques exemples d'emplois obtenus par les jeunes diplômés :

L'American Business School vous accompagne dans la construction de votre projet professionnel, faisant de vous l'acteur principal de votre orientation

Dès leur arrivée à l'American Business School et ce, pendant la durée de leurs études, les étudiants bénéficient de modules de séminaires de Management de Carrières, ayant pour objectif de les aider dans la construction de leur projet.

Tenant compte de l'évolution de l'étudiant, et de l'expérience acquise durant les stages en entreprises, ces modules abordent les différentes étapes nécessaires à la maturation du projet professionnel. Ces séminaires/ateliers sont organisés et animés par des professionnels du recrutement et du coaching.

Comité Exécutif de Parrainage

L'école a constitué son Comité Exécutif de Parrainage professionnel. Celui-ci réunit une fois par an 11 dirigeants d'entreprises et organisations telles que : Pittsburgh Plate Glass Company -PPG, Alstom, SITA, Van Cleef & Arpels, Michael Page, HSBC, Spencer Stuart, l'Unesco, la Chambre Américaine de Commerce, UBI France et la Fédération Française de Tennis... L'objectif affiché de ce groupe est d'améliorer l'employabilité des jeunes diplômés en apportant leur propres expériences et connaissances des besoins de leurs secteurs d'activités.



Student Government Association and student life: Express your personality

Associations d'étudiants : révélez votre personnalité

“

Alexia Pauline DONET
Présidente du BDE - 3rd Year
France



La mission première du BDE, telle que nous la concevons au sein d'ABS, est de créer un puissant sentiment d'appartenance et de cohésion parmi les élèves du campus.

Le rôle du BDE est d'abord d'accompagner les nouveaux élèves dans leur parcours d'intégration, mais aussi et surtout de développer des occasions de rencontres entre les étudiants des différents cursus. Nous organisons des événements qui mettent l'accent sur les échanges et le partage entre les étudiants, sans oublier bien sûr un côté festif !

Notre volonté est de « rassembler » au cœur d'un univers fédérateur et mobilisateur qui donne l'esprit d'ABS aujourd'hui.

”

“

HÉLÈNE TRAN
3rd Year
France



L'originalité d'ABS est de pouvoir bénéficier d'une éducation américaine tout en étant en France. C'est un réel avantage. L'enseignement exclusivement en anglais va me permettre d'être rapidement bilingue, ce qui est indispensable aujourd'hui pour des études de commerce.

ABS m'offre la chance de rencontrer et de travailler avec des étudiants du monde entier, que je n'aurais jamais pu approcher autrement.

La projection dans l'univers international démarre dès la porte du campus !

”

The Student Government Association is elected each year by the students. It is financed by a mandatory contribution from each enrolled student which is levied with the school fees. It organizes welcome events for incoming students, parties on Thanksgiving, Halloween and Valentine's Day, and on other occasions. The student council also plans weekends trips to Venice and Amsterdam, the Ski Week, or whatever it feels will enhance the social interaction at the school. Participation in the SGA is an excellent opportunity to develop one's leadership and organisational skills

Le Bureau des Elèves est élu chaque année par les étudiants de l'école. Il est financé par une participation obligatoire pour tout étudiant inscrit qui est facturée en même temps que les frais de scolarité.

Il organise l'accueil des nouveaux étudiants, des soirées pour Thanksgiving, Halloween, la Saint Valentin et à d'autres occasions.

Le BDE développe aussi des week-ends à Amsterdam et à Venise, la Semaine de Ski et tous autres événements de nature à renforcer l'intégration et la collégialité des étudiants. Participer aux activités du BDE est, pour un étudiant, une excellente manière de développer son leadership et ses talents d'organisation.



There are also sports activities at the school: a men's basketball team, a women's basketball team two men's soccer teams, a men's volleyball team, a women's volleyball team, a track-and-field team and a golf team. The basketball and soccer teams which have been operating for several years now, are both very well positioned in the French University Sports Federation. All students, including exchange students, are encouraged to join the different teams. Students sports activities take place in a state of the art sports complex used by the French national soccer team which is located 25 minutes from the school to the North of Paris.

Il y a aussi des activités sportives à l'école : une équipe de basket masculine et une équipe de basket féminine, deux équipes de football, une équipe de volley masculine, une équipe de volley féminine, une équipe d'athlétisme et une équipe de golf. Les équipes de basket et de football qui existent depuis plusieurs années sont qualifiées et obtiennent de très bons résultats en tournoi inter-universitaire. Tous les étudiants sont encouragés à faire du sport et le sport est obligatoire en première année. Les activités sportives se déroulent dans un complexe sportif de très haut niveau utilisé par l'équipe nationale de football française, situé à 25 minutes de l'école au nord de Paris.

Join the American Business School

Devenez membre de l'American Business School

Admission into the first year of the program

- End of secondary school diploma
- Tests
- TOEFL score (if unavailable, the American Business School can organize an English test)
- Interview

Transfer students

Transfer students are admissible into the 1st, 2nd, 3rd or 4th years of the American Business School program. Course work already completed can be transferred subject to equivalency with existing American Business School courses and satisfactory performance.

Application Procedure

Students can start the American Business School program in September, January or June of each year. Each semester is preceded by an optional intensive English language program that is available for new students. Application Forms are accepted throughout the year and processed for the semester a candidate wishes to start with, Fall Semester or Spring Semester.

• For 1st year students and transfer students in France:

Send in:

- the completed Application Form
- 3 photographs
- photocopy of passport or identity card
- certified copy* of your end of secondary school diploma
- certified photocopies of your grades for the last year studied (translated if not in English or French)**
- application fee

If your application is retained, you will be informed by the school and arrangements will be made for you to take the school tests and an interview. The final decision will be communicated to you by letter and by e-mail.

• For 1st year students and transfer students outside of France:

Send in:

- the completed Application Form
- 3 photographs
- photocopy of passport or identity card
- certified copy* of your end of secondary school diploma
- certified copy of transcripts for all university level studies that have been done (translated if not in English or French)
- official minimum TOEFL score of 213 on computer-based test
- "statement of purpose" - explain why you chose ABS and why you want to study in France. No more than 3 typed pages double-spaced.
- application fee

The final decision will be communicated to you by letter and e-mail.

* Candidates may present the originals during the interview and thus avoid the costs of certification.

** Candidates may apply before having received their end of secondary school results. In this case admission may be granted conditionally.

Admission en première année

- Baccalauréat ou diplôme étranger équivalent
- Tests d'admission
- TOEFL (test d'anglais organisé par l'American Business School si non disponible)
- Entretien

Admissions parallèles

En cas d'admissions parallèles, l'American Business School prend en compte les matières déjà suivies avec succès au niveau universitaire et qui sont équivalentes à celles de l'école. Ainsi les étudiants peuvent intégrer la 1ère, 2ème, 3ème ou 4ème année en fonction des matières déjà étudiées.

Les procédures d'admission

Les étudiants peuvent intégrer l'American Business School aux mois de septembre, janvier ou juin de chaque année. Les étudiants admis peuvent bénéficier d'un programme intensif d'anglais au début de chaque semestre. Les demandes d'admission sont traitées tout au long de l'année et comprennent :

• Pour les candidats en 1ère année et admissions parallèles en France, faire parvenir :

- le dossier d'inscription rempli par le candidat
- la photocopie du passeport ou de la carte d'identité
- 3 photos
- la copie certifiée conforme* du ou des bulletins scolaires pour l'année en cours ou dernièrement suivie
- la copie certifiée conforme* du Baccalauréat ou du diplôme de fin d'études secondaires**
- les frais de dossier de candidature

Si la demande d'admission est acceptée, le candidat sera convoqué pour une série complémentaire de tests d'admission et un entretien devant un jury. Les résultats des tests d'admission et de l'entretien seront confirmés par écrit au candidat.

• Pour les candidats en 1ère année et admissions parallèles à l'étranger, envoyer :

- le dossier d'inscription rempli par le candidat
- la photocopie du passeport ou de la carte d'identité
- la copie certifiée conforme* du ou des relevés de notes pour toutes les études universitaires suivies
- la copie certifiée conforme* du Baccalauréat ou du diplôme de fin d'études secondaires ainsi que des diplômes universitaires obtenus.
- le score minimum TOEFL de 213 sur le test informatisé
- la lettre de motivation qui explique pourquoi vous avez choisi l'ABS et d'étudier en France. (3 pages dactylographiées maximum).
- les frais de dossier de candidature

La décision concernant l'admissibilité sera communiquée par écrit au candidat.

* Les candidats peuvent présenter les originaux lors de l'entretien afin d'éviter le coût d'une certification conforme.

** Les candidats peuvent s'inscrire avant d'avoir obtenu les résultats de leur Baccalauréat ou diplôme de fin de secondaire. L'admission définitive sera dans ce cas conditionnée par l'obtention du diplôme.



ABS, a school that welcomes its students

ABS, une école qui sait accueillir ses étudiants

Housing

The American Business School assists students in finding accommodation. Housing solutions include shared or single, furnished or unfurnished apartments and home stays. Students registered at the American Business School can also access public university residence halls. Reasonably-priced meals are available in the neighborhood adjacent to the campus.

Student status

All students enrolled at the American Business School under the age of 28 qualify for French student health insurance and benefit from all rights and advantages associated with student status in France.

Financing studies

Most students finance their studies through a combination of:

- paid summer internships
- short assignments/weekend jobs throughout the academic year
- low-interest student bank loans (IGS has preferred rates with certain banks)
- family support

Scholarships and work study programs

The American Business School and IGS award a limited number of scholarships based on academic merit and need. The school also allows selected students to work on administrative assignments. The work can be offset against tuition.

Professional and personal development

The school helps students obtain internships during their studies, and entry-level management positions once they have graduated. The American Business School and IGS enjoy privileged relationships with a network of over 1500 corporate partners. The American Business School develops a series of initiatives that allow students to define their career objectives based on their skills, aptitudes and personalities. These initiatives include corporate visits and presentations, individual counseling and career management seminars.

Student Government Association

The student council organizes American Business School and inter-school social events to provide students with social and cultural activities in addition to their coursework. Students are welcome to sit on the Student Council and participate actively in the organization of events.

Hébergement

L'American Business School aide les étudiants à rechercher des logements adaptés à leur budget : appartements individuels ou partagés avec d'autres étudiants, meublés ou non, logements du CROUS, logement en famille. Pour les déjeuners, de nombreux restaurants et cafés proposent des solutions adaptées à tous les budgets dans l'environnement immédiat de l'école.

Statut étudiant et Sécurité Sociale

Tout étudiant français ou de nationalité étrangère, ayant moins de 28 ans, bénéficie de plein droit du Régime Etudiant de la Sécurité Sociale française ainsi que de tous les droits et privilèges qui y sont associés.

Le Financement des études

La plupart des étudiants financent leurs études en combinant différentes formes de financement :

- revenus obtenus lors de stages d'été
- travail à temps partiel durant l'année
- emprunt étudiant (le groupe IGS a négocié des taux préférentiels avec plusieurs banques françaises)
- soutien familial

Bourses et emplois à l'école

L'école accorde un nombre limité de bourses de scolarité aux étudiants qui font preuve d'excellence académique et ceci en fonction de leurs moyens. L'école accorde aussi la possibilité aux étudiants d'effectuer des missions pour l'école en échange de la gratuité d'un ou plusieurs modules.

Développement personnel et professionnel

L'American Business School développe une série d'initiatives qui sont destinées à permettre aux étudiants de définir leur projet professionnel et de l'affermir durant leurs études : visites et présentations d'entreprises et de secteurs professionnels, tutorat par des cadres d'entreprise, conseils individuels, séminaires de recherche d'emploi.

L'école reçoit chaque année de nombreuses offres de stages, de premiers emplois et d'emplois destinés aux anciens. L'école assiste ainsi les étudiants dans la recherche de stages, de leur premier emploi, et, tout au long de leur parcours professionnel.

Bureau des Elèves

Les Bureau des Elèves de l'American Business School organise des événements pour permettre aux étudiants de bénéficier d'activités sociales et culturelles. Les étudiants souhaitant participer à l'organisation des activités du BDE sont toujours les bienvenus.

Foreign students: personalized services

Etudiants étrangers : des services personnalisés

Housing

Special assistance is given to students from abroad to help them find suitable housing. The school can make arrangements for immediate short-term accommodation upon arrival in student hostels or hotels upon request. The American Business School assists students in finding reasonably-priced accommodation. Housing solutions include shared or single, furnished or unfurnished apartments and home stays. Students registered at the American Business School can also access public university residence halls. Meals are available in the neighborhood adjacent to the campus.

Health Insurance

All students enrolled at the American Business School under the age of 28 qualify for French student health insurance and benefit from all the rights and advantages associated with student status in France.

Administrative Procedures & Visas

Students who are citizens of countries which are not members of the European Union must apply for a Student Visa at the French Consulate in their home country or country of residence.

The American Business School provides the documents necessary for the students to obtain this visa. Students are strongly encouraged to apply for student visas early, and to check on the necessary documentation specific to their nationalities, especially if they are applying in a third country where the requirements for local nationals may differ from those that apply to foreign residents.

Students are advised to inform the American Business School when they apply for a visa so that the school can follow up with the relevant Consulate. IGS students in Paris benefit from a special agreement with French authorities. Upon arrival in France, all foreign students (EU without visas and non-EU with student visas) can apply for their residence cards, "cartes de séjour", directly on campus at the International Programs Office which transmits the file directly to the authorities.

Part-Time Jobs in France

All foreign students with residence cards have the right to work 20 hours a week in France.

Hébergement

L'école peut proposer sur demande des solutions de logement immédiat et à court terme dès l'arrivée de l'étudiant dans des foyers, auberges de jeunesse ou des hôtels.

Ensuite, l'American Business School aide les étudiants à trouver des logements : appartements individuels ou partagés avec d'autres étudiants, meublés ou non, logements du CROUS, logement en famille. Pour les repas de midi, de nombreux cafés et restaurants proposent des solutions adaptées à tous les budgets, dans l'environnement immédiat de l'école.

Statut étudiant et Sécurité Sociale

Tout étudiant français ou de nationalité étrangère, ayant moins de 28 ans, bénéficie de plein droit du Régime Etudiant de la Sécurité Sociale française ainsi que tous les droits et privilèges qui y sont associés.

Démarches administratives et visas

Les ressortissants de pays non membres de l'Union Européenne doivent impérativement solliciter un visa longue durée pour études auprès du Consulat de France de leur pays de résidence.

L'American Business School fournit les documents de pré-inscription nécessaires pour la demande du visa. Il est fortement conseillé aux candidats de se renseigner sur les justificatifs à fournir pour la demande de visa en fonction de leur nationalité, et ceci plus particulièrement si la demande est effectuée dans un pays tiers où le candidat serait résident.

Dès l'arrivée en France, l'étudiant originaire de l'Union Européenne sans visa, ou d'un pays hors Union Européenne avec visa peut se rendre sur le campus pour y effectuer sa demande de titre de séjour. Les étudiants déposent leur demande de carte de séjour directement auprès de l'administration de l'école qui la transmet à la Préfecture.

L'emploi pendant les études en France

Tout étudiant étranger en France titulaire d'une carte de séjour bénéficie du droit de travailler 20 heures par semaine.

“

DAVINDER DASS
4th Year
India

I joined ABS after having studied in India. I immediately felt from the whole ABS Community a strong desire to integrate the new students successfully and even more so for foreign students. There are numerous support services to help students, such as a very efficient housing service. The administrative team really makes you feel welcome, as do the other students with whom I immediately became friends.



”

“

**MONICA WALCH and
STEPHANIE POLLERES**
Austria on exchange

We really enjoy being in Paris, we appreciate the location of the school. The professors are from different countries and there are lots of different nationalities in the classroom.

The staff were really helpful also when we arrived and made things very easy

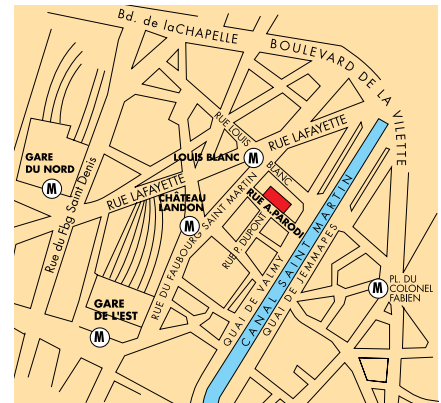


”



The ABS campus: diversity in interaction in the heart of Paris

Le campus ABS, un lieu d'échanges et d'actions à Paris



The American Business School is based in one of the most famous cities in the world: Paris.

In Paris, the American Business School is on the centrally located Parodi Campus of IGS (Institut de Gestion Sociale) near the picturesque Canal St. Martin. This modern campus comprises several buildings which house 10 different schools and over 3000 students. To satisfy both collective and individual student needs, the Campus provides a reading room, snack-bar, amphitheatres, computer laboratories and Internet facilities. Paris and its region is one of the major business centers in Europe and the headquarters for many multinational companies are located here. The American Business School students benefit from the proximity of these firms for internships, company visits and corporate presentations.

L'American Business School est située dans une des villes les plus célèbres du monde : Paris.

A Paris, l'American Business School est située sur le Campus Parodi du groupe IGS. Ce campus moderne se compose de différents bâtiments qui accueillent 10 écoles et plus de 3000 étudiants. Le Campus comprend une bibliothèque, un snack bar, des amphithéâtres et salles de cours, des salles informatiques et des liaisons Internet. La région parisienne est une des zones économiques les plus importantes de l'Europe et de nombreuses entreprises multinationales y ont implanté leur siège européen. Les étudiants bénéficient de cet environnement qui permet une grande interaction avec le monde de l'entreprise.



IGS INTERNATIONAL

The IGS group: training programs for all needs

Le groupe IGS :
un cursus de formation ouvert au plus grand nombre

Bridges, equivalencies, life-long training

The IGS group is a federation of schools and primary and executive training institutes that have a common academic system that allows for equivalencies with more than 64 schools, private and public universities in France and the rest of the world.

The academic system of the IGS group allows students and executives to:

- prepare recognized degrees in France and abroad (notably by AACSB accredited universities in the USA) in 7 departments of competencies and jobs:

- human resources management,
- business, retailing and service marketing,
- administration, controlling and finance,
- computers and information systems,
- communication and journalism,
- international management,
- health administration,

- follow professionally oriented tracks and programs, designed with the input of the best practitioners in their fields, and which allow for the acquisition of knowledge, the development of capabilities and the mastery of competencies,
- benefit from study abroad opportunities and reorientation thanks to a transfer and equivalency system coordinated with the European system (ECTS), the American and Asian systems.

The IGS academic system is based on a modular organization of the studies. Each program is comprised of both mandatory and optional modules. Success in a module leads to the acquisition of credit points which validate courses, internships, consulting work and theses.

The IGS academic system thus allows both:

- an individualized program for each student or executive who thus become participants in their education and professional development,
- a guaranty of the quality of the acquisition processes of the competencies required by corporations.

Passerelles, equivalences, formation tout au long de la vie

Le Groupe IGS est une fédération d'Écoles et d'Instituts de formation première et continue rassemblés autour d'un système académique commun organisant des équivalences en coopération avec plus de 64 écoles ou universités publiques ou privées en France et à l'étranger.

Le système académique du Groupe IGS permet ainsi à des jeunes sous statut étudiant, apprenti ou alternant et/ou à des cadres en formation continue :

- de préparer des titres homologués ou des diplômes reconnus en France et/ou à l'étranger (notamment par l'AACSB aux USA) dans 7 filières de compétences et de métiers :

- management et ressources humaines,
- commerce, distribution, marketing services,
- administration, gestion, finances,
- informatique et systèmes d'information,
- communication et journalisme,
- management international,
- métiers de la santé,

- de suivre des parcours et des cycles de formation à vocation professionnelle permettant d'acquérir des connaissances, de développer des capacités et de maîtriser des compétences, définies en collaboration avec les meilleurs praticiens,
- de bénéficier d'opportunités d'études à l'étranger et de réorientations grâce à un système de transferts et d'équivalences lisibles et coordonnés en Europe (ECTS), aux USA et en Asie.

Le système académique IGS repose sur une organisation modulaire. Chaque programme comporte des modules obligatoires et optionnels. La valorisation d'un module confère des "crédits" qui valident des cours, des stages ou chantiers en entreprise, et des mémoires professionnels.

Le système académique IGS permet donc à la fois :

- un parcours individualisé, chaque étudiant ou participant devenant ainsi l'acteur de sa formation et de son projet professionnel,
- une garantie dans la qualité du processus d'acquisition des compétences requises par les entreprises.

“

JEAN-PIERRE BERGER
3rd Year
France



En comparaison des autres écoles de commerce en France, on peut vraiment dire qu'ABS est différente. La personnalité des étudiants, leurs différentes nationalités, leurs parcours hétérogènes, créent un état d'esprit « à part », renforcé par le fait que nous communiquons entre nous en anglais. C'est un élément fédérateur très important. Tout comme notre envie commune de découvrir le monde.

”

THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL — PARIS —

www.absparis.org



Brief & nous - Paris

The American Business School -IGS International
12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris, France
Tél: (33) 1 40 03 15 04 - Fax: (33) 1 40 03 15 05
e-mail : absparis@groupe-igs.org

United States Office: Ms Dominique Bert
American Business School Paris
118, Sheldrake Drive
Paoli, PA 19301 - 1244
610 - 304 60 31
Email: IGSUSA@comcast.net



Accredited by the International Assembly of Collegiate Business Education
Accrédité par l'International Assembly of Collegiate Business Education



The information contained in this brochure is a correct description of the school at its time of printing. However, the information is non-contractual and the school reserves the right to make changes, including fee and curriculum modifications, without notice.
Les informations données dans cette brochure correspondent à une description exacte de l'école à la date d'impression. Ces informations sont non contractuelles et l'école se réserve le droit d'effectuer des modifications, y compris de frais de scolarité et de programme sans préavis.